

Analyse de l'activité formation

Édition **2009**



La présente étude analyse l'activité de la formation continue enregistrée et gérée par l'OPCA CGM durant l'année 2009.

Pour obtenir une vision exhaustive de la formation continue de la branche, il conviendrait d'y ajouter les actions enregistrées et gérées par les OPCA interprofessionnels et par les entreprises en interne, ainsi que les actions non formalisées et non imputées.

Les annexes présentent une approche de la collecte et des engagements en une partition moins de 50 salariés / 50 salariés et plus.

Analyse de l'activité formation

Édition **2009**



Sommaire

Synthèse section Édition	2
Plan de formation des entreprises de moins de 10 salariés	4
Plan de formation des entreprises de 10 salariés et plus	12
Professionalisation	18
Annexes	28

SYNTHÈSE ÉDITION 2009

Montants collectés et engagements financiers diminuent en 2009, avec des effets plus marqués sur le plan de formation que sur la professionnalisation

CHIFFRES CLÉS

- Plan de formation :
1,39 M€ collectés,
1,12 M€ engagés
- Professionnalisation :
2,85 M€ collectés,
1,88 M€ engagés

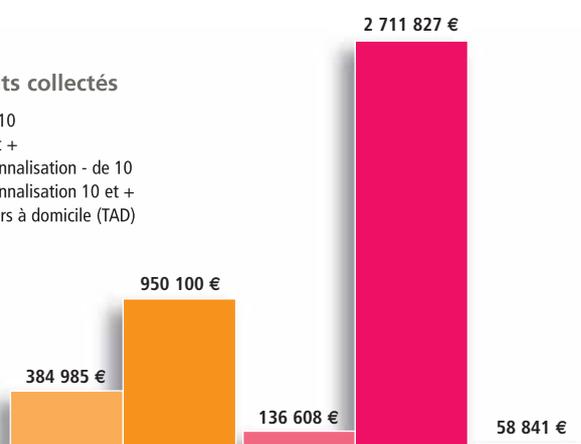
COLLECTE au titre de la masse salariale 2008

Total collecte par dispositifs

	ADHÉRENTS NOMBRE	MONTANTS COLLECTÉS €	VERSEMENT MOYEN €	EFFECTIFS NOMBRE
Plan de Formation moins de 10	992	384 985	388	3 166
Plan de Formation 10 et plus	101	950 100	9 407	3 283
Professionnalisation moins de 10	979	136 608	140	3 073
Professionnalisation 10 et plus	204	2 711 827	13 293	15 136
Travailleurs à domicile (TAD)	63	58 841	934	8 564
Total		4 242 361		

Montants collectés

- PFE - de 10
- PFE 10 et +
- Professionnalisation - de 10
- Professionnalisation 10 et +
- Travailleurs à domicile (TAD)



	ADHÉRENTS NOMBRE	ADHÉRENTS %	EFFECTIFS SALARIÉS NOMBRE	EFFECTIFS SALARIÉS %
Moins de 10 salariés	970	81	2 947	16
10 à 19 salariés	91	7	1 257	7
20 à 49 salariés	76	6	2 311	13
50 à 99 salariés	26	2	1 764	10
100 à 299 salariés	25	2	3 987	21
300 à 499 salariés	4	1	1 690	9
500 salariés et +	4	1	4 346	24
Total	1 196	100	18 302	100

Léger recul de la collecte

Collecte

Après les fortes progressions constatées ces dernières années, le montant collecté est en recul de 3,6 %. Conjugué à une augmentation du nombre d'adhérents (+ 30), cette baisse se traduit par une diminution du versement moyen par adhérent.

Plan de Formation moins de 10

Montant collecté et versement moyen sont en recul de 20 %.

Plan de Formation 10 et plus

Après un doublement de la collecte en 2 ans, celle-ci baisse de 9 % en 2009.

Professionnalisation

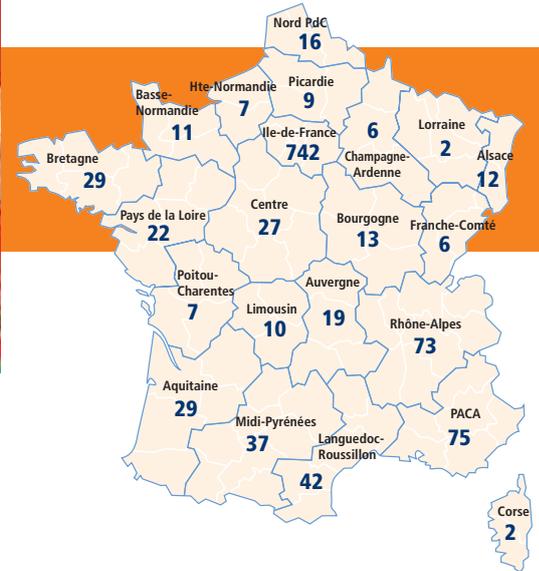
Une légère progression du nombre d'adhérents (+ 2 %) cette année, assortie d'une augmentation des montants versés (+ 1 %).

30 adhérents de plus qu'en 2008 et 18 000 salariés (17 500 en 2008). 74 % des adhérents relèvent du code NAF 58.11Z (édition de livres), qui regroupe 81 % des effectifs salariés (voir annexe 1).



Implantation géographique des entreprises adhérentes

Nombre d'adhérents : 1 196
Effectifs salariés : 18 302



ENGAGEMENTS

Engagements par dispositifs

	DOSSIERS NOMBRE	DURÉE MOYENNE HEURES	STAGIAIRES NOMBRE	DURÉE TOTALE HEURES	TOTAL ENGAGÉ €
Plan de Formation moins de 10	324	38	456	12 166	431 259
Plan de Formation 10 et plus	360	29	770	10 341	683 765
Contrat de professionnalisation	149	695	149	103 575	1 525 884
Période de professionnalisation	208	58	484	12 120	352 446
Formations tuteurs	6	24	6	145	3 855
Total	1 047		1 865	138 347	2 997 209

Moins de stagiaires, mais un volume horaire en progression

Plan de Formation moins de 10

Le nombre de dossiers et la durée moyenne restent stables. Les engagements de l'OPCA CGM fléchissent très modestement, de 5 000 € et s'élevèrent à 431 K€.

Plan de Formation 10 et plus

Tous les indicateurs sont à la baisse : nombre de stagiaires (- 29 %), engagements financiers (- 34 %), à l'exception de la durée moyenne (+ 21 %). Dans le cadre de plan de restructurations sociales, certaines entreprises ont effet décidé de gérer en interne leur plan de formation, sans s'appuyer sur la gestion administrative et financière de l'OPCA CGM.

Contrat de professionnalisation

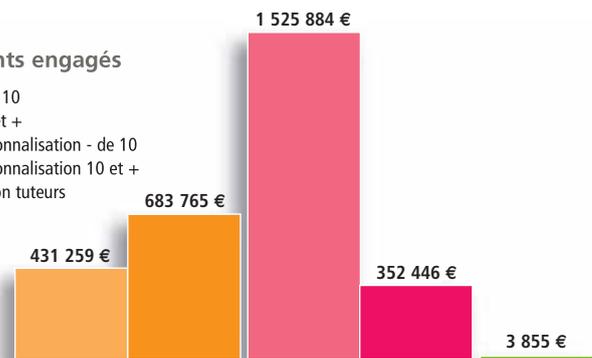
Le contrat de professionnalisation bénéficie de bons résultats, en termes de bénéficiaires (+ 19 %) et d'engagements financiers (+ 12 %). En moyenne, la durée de la formation diminue : 695 heures, soit - 6 %.

Période de professionnalisation

Avec une durée globale identique à celle enregistrée en 2008, les périodes de professionnalisation ont bénéficié à 85 % de stagiaires de plus qu'en 2008. Il en résulte une durée moyenne de formation moins importante (58 heures, contre 89 en 2008).

Montants engagés

- PFE - de 10
- PFE 10 et +
- Professionnalisation - de 10
- Professionnalisation 10 et +
- Formation tuteurs



Cofinancements

Plus de 80 K€ mobilisés auprès des partenaires institutionnels régionaux et gérés par l'OPCA CGM pour soutenir la formation de près de 150 stagiaires.

Éléments complémentaires

Le nombre de bénéficiaires de formation avec le soutien de l'OPCA CGM est en recul cette année : 1 865 (- 6 %), soit un taux d'accès à la formation d'environ 10 % des effectifs adhérents. 54 salariés ont fait valoir leur droit individuel à la formation (DIF) en 2009 (près de 60 en 2008), dans le cadre du plan de formation (45 salariés) ou de la période de professionnalisation (9 salariés).

PLAN DE FORMATION DES ENTREP DE MOINS DE 10 SALARIÉS

Collecte en recul, stabilisation des engagements

CHIFFRES CLÉS

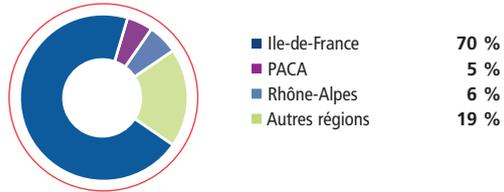
- 431 K€ financés
- 456 stagiaires
- 324 actions
- Coût moyen d'une action : 1 331 €
- 12 166 heures stagiaires
- Durée moyenne d'une action : 38 heures

COLLECTE au titre de la masse salariale 2008

Collecte par régions

	ADHÉRENTS NOMBRE	MONTANTS COLLECTÉS €	MONTANTS %	VERSEMENT MOYEN €	EFFECTIFS NOMBRE
Alsace	10	5 151	1	515	43
Aquitaine	27	4 284	1	159	54
Auvergne	18	6 071	2	337	59
Basse-Normandie	11	2 962	1	269	24
Bourgogne	13	5 511	1	424	50
Bretagne	27	3 692	1	137	48
Centre	22	4 098	1	186	57
Champagne-Ardenne	6	1 987	1	331	18
Corse	2	988	0	494	7
Franche-Comté	6	1 263	0	210	16
Haute-Normandie	6	818	0	136	13
Ile-de-France	581	270 017	70	465	1 954
Languedoc-Roussillon	38	7 663	2	202	106
Limousin	10	2 379	1	238	24
Lorraine	2	295	0	148	4
Midi-Pyrénées	30	11 607	3	387	121
Nord-Pas de Calais	13	7 215	2	555	55
PACA	71	17 475	5	246	204
Pays de la Loire	18	4 380	1	243	45
Picardie	8	2 065	1	258	27
Poitou-Charentes	7	1 691	0	242	22
Rhône-Alpes	66	23 374	6	354	215
Total	992	384 985	100	388	3 166

Part des montants collectés par régions



La collecte en net recul

Rappel de l'obligation légale : 0,40 % de la masse salariale 2008

- Le recul des effectifs salariés se traduit par une masse salariale réduite et par une baisse de 20 % des sommes collectées et du versement moyen par entreprise. Avec 388 €, le versement moyen reste cependant supérieur à celui d'une entreprise de moins de 10 salariés, tous OPCA confondus (306 €, source : annexe au projet de loi de finances pour 2010).
- Ce phénomène est particulièrement marqué en Ile-de-France, dans le Nord-Pas de Calais et en Alsace.



PLAN DE FORMATION DES ENTREPRISES DE MOINS DE 10 SALARIÉS

RAPPEL

Rappel des conditions de prise en charge pour les entreprises de moins de 10 salariés :

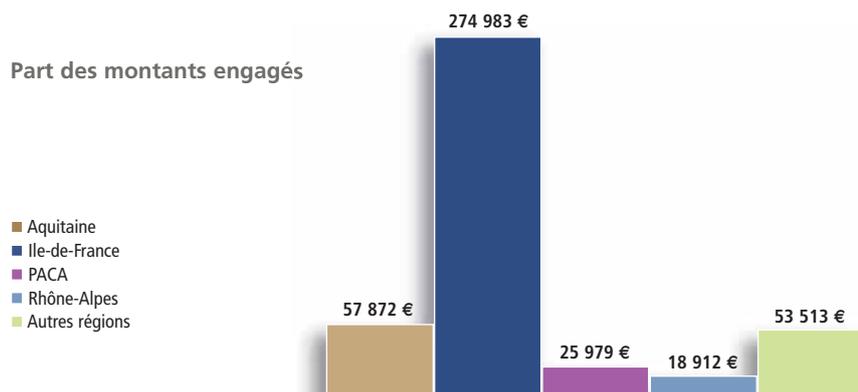
- Prise en charge des frais pédagogiques élevée de 30 € à 40 €/heure par stagiaire.
- Mise à disposition d'un budget annuel de 1 800 €.

ENGAGEMENTS

Engagements par régions

	DPC NOMBRE	DURÉE HEURES	TOTAL ENGAGÉ €	DPC %	DURÉE MOYENNE PAR DPC	TOTAL ENGAGÉ PAR DPC €
Alsace	1	7	810	0	7	810
Aquitaine	45	1 159	57 872	14	26	1 286
Auvergne	4	146	6 450	1	37	1 613
Basse-Normandie	1	35	840	0	35	840
Bourgogne	4	86	3 170	1	22	793
Bretagne	1	21	449	0	21	449
Centre	2	81	2 430	1	41	1 215
Champagne-Ardenne	2	86	2 580	1	43	1 290
Corse	0	0	0	0	0	0
Franche-Comté	2	56	1 680	1	28	840
Ile-de-France	177	6 989	274 983	55	39	1 554
Languedoc-Roussillon	12	314	9 302	4	26	775
Limousin	2	21	531	1	11	266
Lorraine	1	18	540	0	18	540
Midi-Pyrénées	8	144	10 841	2	18	1 355
Nord-Pas de Calais	3	83	3 210	1	28	1 070
PACA	31	2 110	25 979	10	68	838
Pays de la Loire	4	112	5 280	1	28	1 320
Picardie	2	56	3 600	1	28	1 800
Poitou-Charentes	2	60	1 800	1	30	900
Rhône-Alpes	20	582	18 912	6	29	946
Total	324	12 166	431 259	100	38	1 331

Part des montants engagés





Stabilisation des engagements

- Après de fortes progressions sur 3 années, puis un fléchissement en 2008, l'activité s'est stabilisée en 2009 : nombre de dossiers et engagements ont peu varié en un an, mais le volume horaire des actions de formation est en recul de 5 %.
- L'Ile-de-France reste la région qui mobilise la majorité des engagements (55 %), une donnée à relativiser compte tenu de son poids dans la collecte (70 %). A noter : la poursuite de la progression du recours à la formation en Aquitaine, largement soutenu dans le cadre du partenariat avec Ecla* et le Conseil régional, visant le développement de la formation des petits éditeurs, renouvelé en 2009 pour une 4^e année consécutive.
- 69 % des demandes de prise en charge sont le fait d'entreprises de moins de 5 salariés en 2009. 35 % des entreprises utilisatrices ont déposé au moins deux demandes.
- Avec une prise en charge moyenne de 1 331 €, les engagements en faveur de la section Edition restent supérieurs à l'engagement moyen pour une entreprise de moins de 10 salariés tous OPCA confondus (1 100 €, source : annexe au projet de loi de finances pour 2010).
- 456 stagiaires ont bénéficié du plan de formation en 2009, pour une durée totale de 12 166 heures. Le taux d'accès à la formation au sein des TPE de la section Edition se maintient autour de 15 %.
- 256 entreprises ont ainsi pu bénéficier des financements de l'OPCA CGM (environ une entreprise sur quatre).

* Ecla agence née de la fusion de l'Agence régionale pour l'écrit et le livre (ARPEL) et d'Aquitaine image et cinéma (AIC) en 2009.

Différentiel engagé/collecté

	COLLECTÉ %	ENGAGÉ %	DIFFÉRENTIEL ENGAGÉ/ COLLECTÉ
Alsace	1	0	-1
Aquitaine	1	13	12
Auvergne	2	1	-1
Basse-Normandie	1	0	-1
Bourgogne	1	1	0
Bretagne	1	0	-1
Centre	1	1	0
Champagne-Ardenne	1	1	0
Corse	0	0	0
Franche-Comté	0	0	0
Haute-Normandie	0	0	0
Ile-de-France	70	64	-6
Languedoc-Roussillon	2	2	0
Limousin	1	0	-1
Lorraine	0	0	0
Midi-Pyrénées	3	3	0
Nord-Pas de Calais	2	1	-1
PACA	5	6	1
Pays de la Loire	1	1	0
Picardie	1	1	0
Poitou-Charentes	0	0	0
Rhône-Alpes	6	4	-2

- Comme l'an dernier, les montants engagés en Aquitaine sont supérieurs aux montants collectés, cette région bénéficiant, en outre, de subventions mobilisées auprès du Conseil régional.

Répartition des actions par durée

	%
Moins de 17 heures	26
De 17 à 35 heures	45
De 36 à 70 heures	26
71 heures et +	3

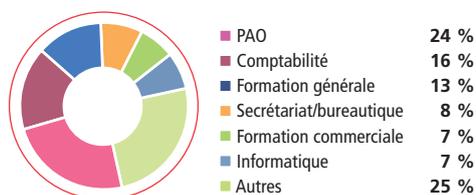
Les formations liées à l'activité éditoriale en repli

- Les formations liées à l'activité éditoriale et les "formations générales" (langues, droit...) représentent cette année deux actions sur trois. Parmi les actions "cœur de métier", les formations PAO restent toujours prédominantes.
- Pour ces formations spécifiques au secteur d'activité, l'engagement horaire moyen est toutefois supérieur à celui enregistré tous domaines confondus.
- Parmi les formations transversales, les formations à la comptabilité, après un recul en 2008, gagnent du terrain.

Répartition des actions par domaines de formation

	NOMBRE %	DURÉE MOYENNE HEURES	ENGAGEMENT MOYEN €	ENGAGEMENT HORAIRE MOYEN/ACTION	ENGAGEMENT HORAIRE MOYEN/STAGIAIRE
PAO	24	39	1 440	37	27
Comptabilité	16	33	1 849	55	34
Formation générale	13	51	1 653	32	28
Secrétariat/bureautique	8	31	1 037	33	25
Formation commerciale	7	22	711	32	32
Informatique	7	23	1 071	46	25
Techniques éditoriales	6	20	793	40	35
Multimédia	5	29	1 082	37	23
Droit spécifique à l'édition	3	17	1 054	61	50
Autres formations aux fonctions de l'entreprise	2	271	1 139	4	3
Management	2	31	1 355	43	32
Ressources humaines	2	30	844	28	28
Formations impression	2	24	1 383	58	31
Autres formations prépresse	1	29	1 450	50	29
Formation finition	1	10	600	60	30
Autres formations	1	16	1 407	89	45
Total	100	38	1 331	35	25

Répartition par domaines de formation



Formations liées à l'activité éditoriale

En %	2009	2008	2007
PAO	46	48	49
Formation générale	27	22	20
Droit spécifique édition	5	6	14
Multimédia	10	15	13
Techniques éditoriales	12	9	3

Intitulés des formations générales

	NOMBRE	DUREE HEURES	DUREE MOYENNE HEURES	NOMBRE 2008 %
Anglais	29	1 626	56	37
Français	4	110	28	2
Espagnol	3	150	50	2
Italien	2	120	60	2
Prise de parole en public	1	12	12	0
Actualité juridique	1	7	7	0
Russe	1	60	60	0
Arabe	1	60	60	0
Développer sa confiance en soi	1	30	30	0
Total	43	2 175	51	43

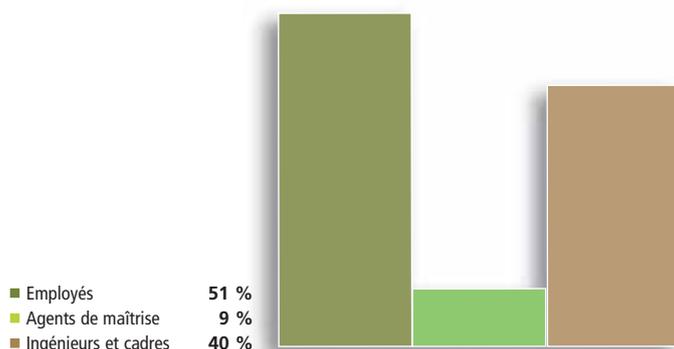
Les employés toujours en tête

- Comme l'an dernier, c'est pour les employés que l'accès au plan de formation est le plus favorable (52 % des stagiaires, un quart des effectifs de la branche).
- Sans changement entre 2008 et 2009, l'équilibre hommes/femmes est conforme à la répartition des effectifs de la branche.
- Peu de variation également concernant le niveau de formation (90 % des stagiaires ont au moins le niveau Bac) et l'âge des stagiaires (69 % ont moins de 45 ans).

Profil des stagiaires

Répartition hommes/femmes par CSP

	EMPLOYÉS	AGENTS DE MAÎTRISE	INGÉNIEURS ET CADRES	TOTAL	%
Hommes	76	19	84	179	39
Femmes	159	22	96	277	61
Total	235	41	180	456	100



Niveau de formation du stagiaire avant la formation (en %)

BEP, CAP	6
BP, BT, Bac	18
BTS, DUT, Bac + 2	26
Bac + 3 et plus	36
Fin de scolarité obligatoire	4
Indéfini	10

Répartition des actions par catégories de formation

	NOMBRE %	DURÉE MOYENNE	ENGAGEMENT MOYEN
Catégorie 1 Adaptation au poste de travail	75	30	1 292
Catégorie 2 Evolution des emplois/maintien dans l'emploi	3	29	1 125
Catégorie 3 Développement des compétences	22	65	1 498

NB : la nécessité, pour les entreprises, de catégoriser les actions du plan de formation est stipulée dans la loi du 4 mai 2004. La très grande majorité des entreprises renseigne la catégorie sur la demande de prise en charge.

Stagiaires par âge (en %)

	MOINS DE 25 ANS	25 À 34 ANS	35 À 44 ANS	45 ANS ET PLUS
2009	4	32	33	31
2008	5	32	33	30
2007	4	36	32	28



4 % des stagiaires ont mobilisé leur DIF

- Le taux de mobilisation du DIF s'élève à 4 % des stagiaires dans le cadre du plan de formation, soit 2 points de moins qu'en 2008. Le volume horaire mobilisé est également en recul : 521 heures (800 en 2008). Seul le nombre moyen d'heures mobilisé par stagiaire n'a pas évolué.
- Comme l'an dernier, peu de variation à signaler entre le profil de ces salariés et celui des stagiaires du plan de formation : une majorité d'employés et de salariés de moins de 45 ans.

Mobilisation du Droit Individuel à la Formation (DIF)

	DPC NOMBRE	STAGIAIRES NOMBRE	HEURES MOBILISÉES SUR LE TEMPS DE TRAVAIL	HEURES MOBILISÉES HORS TEMPS DE TRAVAIL	TOTAL D'HEURES MOBILISÉES AU TITRE DU DIF	HEURES PAR STAGIAIRE MOBILISÉES AU TITRE DU DIF
Ile-de-France	9	15	412	0	412	27
PACA	1	1	21	0	21	21
Pays de la Loire	1	1	56	0	56	56
Rhône-Alpes	1	1	32	0	32	32
Total	12	18	521	0	521	29

Profil des stagiaires ayant mobilisé leur DIF (en nombre)

	EMPLOYÉS	AGENTS DE MAÎTRISE	INGÉNIEURS ET CADRES	TOTAL
Moins de 25 ans	1	0	0	1
25 à 34 ans	7	0	1	8
35 à 44 ans	1	3	1	5
45 ans et +	1	0	3	4
Total	10	3	5	18

Actions en faveur des petites et moyennes maisons d'édition en Aquitaine

Répartition des actions

	NOMBRE	DURÉE TOTALE HEURES	ENGAGEMENT TOTAL €
Anglais	1	30	2 593
Auto diffusion	11	154	6 049
Ciel Compta	1	32	700
Droit d'auteur et environnement numérique	1	14	2 783
Indesign et Photoshop	8	188	5 732
L'éditeur et la promotion du livre	9	189	7 295
L'édition numérique et le droit de la propriété littéraire	3	42	2 873
Outil de gestion financière	10	210	27 109
Total	44	859	55 134

Formations par types de formation

	NOMBRE	%	DURÉE MOYENNE
PAO	8	1	24
Gestion/comptabilité	11	2	22
Formation générale	1	0	30
Formations spécifiques édition	24	4	17
Total	44	8	19

Profil des stagiaires

Répartition hommes/femmes par CSP

	EMPLOYÉS	AGENTS DE MAÎTRISE	INGÉNIEURS ET CADRES	TOTAL	%
Hommes	6	1	18	25	56
Femmes	5	2	13	20	44
Total	11	3	31	45	100

Stagiaires par âge (en %)

	MOINS DE 25 ANS	25 À 34 ANS	35 À 44 ANS	45 ANS ET PLUS
2009	0	24	38	38

- 44 formations ont été financées en 2009, pour une durée moyenne de 19 heures.
- Plus de la moitié des actions est consacrée à des formations spécifiques à l'édition, un quart à la gestion/comptabilité.
- 8 formations sur 10 ont été dispensées par l'ASFORD.
- La majorité des stagiaires sont des hommes.
- 7 stagiaires sur 10 sont des ingénieurs et cadres et sont âgés de plus de 35 ans.

PLAN DE FORMATION DES ENTREPRENEURS DE 10 SALARIÉS ET PLUS

Une collecte stabilisée, des engagements qui fléchissent

CHIFFRES CLÉS

- 684 K€ financés
- 770 stagiaires
- 360 actions
- Coût moyen d'une action : 1 899 €
- 10 341 heures stagiaires
- Durée moyenne d'une action : 29 heures

COLLECTE au titre de la masse salariale 2008

Collecte par régions

	ADHÉRENTS NOMBRE	MONTANTS COLLECTÉS €	MONTANTS %	VERSEMENT MOYEN €	EFFECTIFS NOMBRE
Aquitaine	2	9 112	1	4 556	32
Auvergne	1	3 563	0	3 563	22
Centre	4	20 916	2	5 229	126
Ile-de-France	82	895 009	89	10 915	2 757
Languedoc-Roussillon	2	4 058	0	2 029	30
Midi-Pyrénées	2	5 401	1	2 701	22
Nord-Pas de Calais	1	934	0	934	24
PACA	3	47 772	5	15 924	206
Pays de la Loire	2	10 383	1	5 191	25
Rhône-Alpes	2	11 794	1	5 897	39
Total	101	1 008 941	100	9 990	3 283

Montants collectés



■ Ile-de-France 895 009 €
■ Autres régions 113 932 €

Une collecte qui tend à se stabiliser, malgré le recul des effectifs

Rappel de l'obligation légale : 0,9 % de la masse salariale 2008 (versement volontaire à l'OPCA CGM) ; obligation conventionnelle TAD (minimum de 0,45 % de la MS 2008 des TAD)

- Après une forte progression ces dernières années, le nombre d'adhérents (101) et les montants collectés (un peu plus d'un million d'euros) ont tendance à se stabiliser. Ainsi, peu d'évolutions significatives sont à signaler entre 2008 et 2009, même s'il faut noter l'absence de versement de fonds par une entreprise regroupant plus de 1 000 salariés.
- Ces 100 entreprises ayant versé leurs contributions correspondent à environ la moitié des entreprises de 10 salariés et plus du secteur.
- Ces versements représentent 0,77 % de la masse salariale des entreprises adhérentes, soit une progression par rapport à 2008 (0,67 %).
- Comme l'an dernier, plus de 90 % des montants collectés sont concentrés en Ile-de-France.
- Le versement moyen par entreprise est en recul de 16 % et reste en-deçà du versement moyen tous OPCA confondus (14 400 €, source : projet de loi de finances pour 2010).



RAPPEL

Rappel des conditions de prise en charge pour les entreprises de 10 salariés et plus :

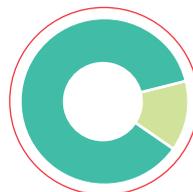
- **Prise en charge des coûts attachés à l'action selon les dispositions légales (sur la base des frais réels) à hauteur des contributions.**

ENGAGEMENTS

Engagements par régions

	DPC NOMBRE	DURÉE HEURES	TOTAL ENGAGÉ €	DPC %	DURÉE MOYENNE PAR DPC	TOTAL ENGAGÉ PAR DPC €
Aquitaine	1	12	2 109	0	12	2 109
Auvergne	3	448	10 071	1	149	3 357
Centre	6	106	12 939	2	18	2 156
Haute-Normandie	27	922	23 749	8	34	880
Ile de France	297	8 488	592 239	83	29	1 994
Languedoc-Roussillon	5	50	2 981	1	10	596
Midi-Pyrénées	2	36	7 380	1	18	3 690
Nord-Pas de Calais	4	49	3 576	1	12	894
PACA	9	137	16 863	3	15	1 874
Pays de la Loire	3	28	3 252	1	9	1 084
Rhône-Alpes	3	66	8 606	1	22	2 869
Total	360	10 341	683 765	100	29	1 899

Montants engagés



Ile-de-France	592 239 €
Autres régions	91 526 €

Des engagements en net recul

- La quasi totalité des indicateurs enregistrent une diminution marquée de 2008 à 2009 : demandes de prise en charge (-25 %), volume horaire global (- 10 %), engagements (-34 %) et engagement moyen par dossier (- 12 %).
- Dans le même temps, la durée moyenne par dossier augmente de 20 %, de 24 à 29 heures.
- 85 % des entreprises ont formulé au moins 5 demandes de prise en charge. Il s'agit très majoritairement d'entreprises d'au moins 100 salariés. Seuls 5 % n'ont enregistré qu'une demande, essentiellement des entreprises de moins de 50 salariés.
- Au total, 81 entreprises ont formulé des demandes, pour la formation de 770 stagiaires, soit un taux d'accès à la formation d'environ 25 % des salariés des entreprises ayant versé des contributions au titre du plan de formation à l'OPCA CGM.
- Avec une intervention moyenne de 1 899 €, la branche de l'Édition bénéficie de prises en charge d'un montant supérieur à la moyenne nationale, qui s'élève à 1 339 € (source : annexe au projet de loi de finances pour 2010).
- 78 % des engagements portent sur les frais pédagogiques (comme en 2008) et 20% sur les salaires et charges.
- L'Ile-de-France concentre 82 % des engagements financiers, du fait du poids de la région dans la physionomie du secteur. Toutefois, l'Ile-de-France est la région qui bénéficie le moins des effets de la mutualisation, après la région PACA.

PLAN DE FORMATION DES ENTREPRISES DE 10 SALARIÉS ET PLUS

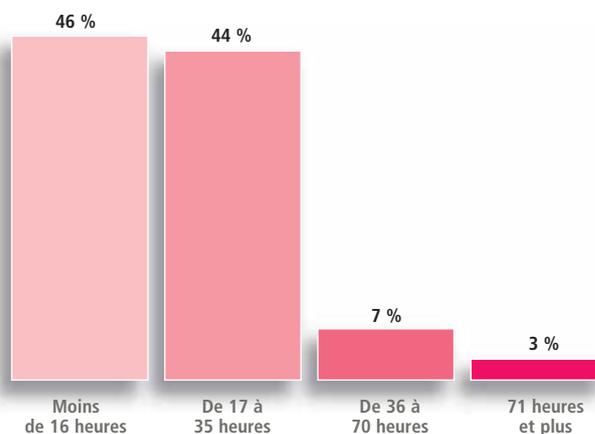
ENGAGEMENTS

Différentiel engagé/collecté

	COLLECTÉ %	ENGAGÉ %	DIFFÉRENTIEL ENGAGÉ/ COLLECTÉ
Aquitaine	1	0	-1
Auvergne	0	1	1
Centre	2	2	0
Haute-Normandie	0	3	3
Ile de France	89	87	-2
Languedoc-Roussillon	0	0	0
Midi-Pyrénées	1	1	0
Nord-Pas de Calais	0	1	1
PACA	5	2	-3
Pays de la Loire	1	0	-1
Rhône-Alpes	1	1	0

- 3 régions bénéficient positivement des effets de la mutualisation. Dans 4 régions, l'équilibre versements/engagements reçus est atteint.

Répartition des actions par durée



Recul des actions liées à l'activité éditoriale

- Les formations liées à l'activité éditoriale et les formations générales (langues, droit...) représentent une action sur trois. Parmi les actions "cœur de métier", les formations PAO, toujours majoritaires, enregistrent un recul au profit des formations aux techniques éditoriales et multimédia. Parmi les formations générales (10 % des actions), les langues occupent toujours une place prépondérante.
- Comptabilité, secrétariat et bureautique représentent le quart des actions menées.
- Comme en 2008, l'engagement horaire moyen par stagiaire est en recul (39 € en 2008, 31 € en 2009), mais reste variable selon le domaine de formation considéré : cet engagement moyen est nettement supérieur lorsqu'il s'agit des formations centrées sur les métiers de la branche.

Répartition des actions par domaines de formation

	NOMBRE %	DURÉE MOYENNE HEURES	ENGAGEMENT MOYEN €	ENGAGEMENT HORAIRE MOYEN/ACTION	ENGAGEMENT HORAIRE MOYEN/STAGIAIRE
Secrétariat/bureautique	16	19	926	48	24
Formation générale	10	45	1 897	42	35
Informatique	9	53	1 707	32	18
Formation commerciale	9	21	4 812	232	49
Comptabilité	8	57	2 051	36	18
PAO	8	21	1 808	86	41
Manutention/transport	6	20	972	48	30
Direction entreprise/management	6	20	1 562	79	32
Techniques éditoriales	6	20	1 968	100	45
Ressources humaines	5	23	1 271	55	43
Multimédia	4	16	1 650	105	34
Droit spécifique à l'édition	3	15	2 393	155	73
Bilan de compétences	3	20	1 653	84	84
Autres formations aux fonctions de l'entreprise	2	20	1 384	69	61
Autres formations IG	2	25	4 153	170	64
Autres formations prépresse	1	19	1 611	86	65
Formations impression	1	13	1 349	107	47
Autres formations	1	56	1 649	29	11
Total	100	29	1 899	65	31

Formations liées à l'activité éditoriale

En %	2009	2008	2007
PAO	27	37	25
Formation générale	34	37	32
Droit spécifique édition	8	15	13
Techniques éditoriales	19	6	8
Multimédia	12	5	22

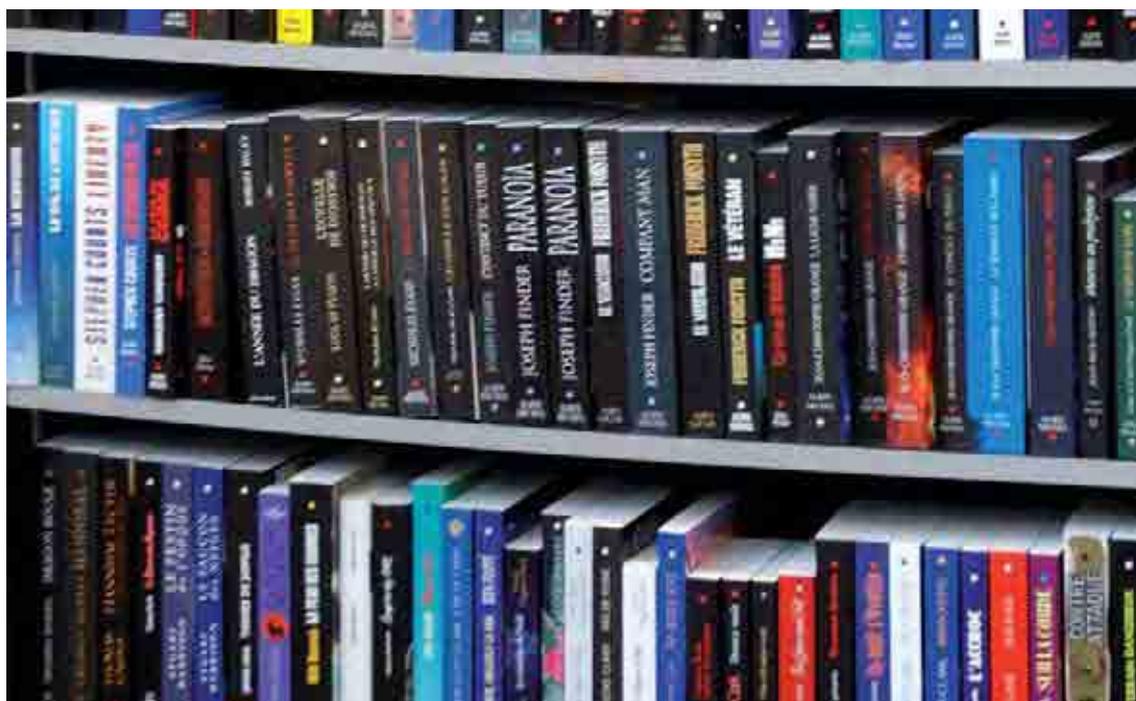
Intitulés des formations générales

	NOMBRE	DUREE HEURES	DUREE MOYENNE HEURES	NOMBRE 2008 %
Allemand	1	42	42	0
Anglais	18	980	54	17
Atelier d'écriture	3	164	55	0
Développer sa confiance	2	35	18	2
Espagnol	2	74	37	3
Français	4	137	34	3
Gérer son efficacité	5	119	24	2
Italien	1	40	40	1
Japonais	1	90	90	1
Total	37	1 681	45	29

Répartition des actions par catégories de formation

	NOMBRE %	DURÉE MOYENNE HEURES	ENGAGEMENT MOYEN €
Catégorie 1 Adaptation au poste de travail	62	29	1 778
Catégorie 2 Evolution des emplois/maintien dans l'emploi	11	20	1 752
Catégorie 3 Développement des compétences	27	32	2 238
Total	100	29	1 899

NB : la nécessité, pour les entreprises, de catégoriser les actions du plan de formation est stipulée dans la loi du 4 mai 2004. A ce jour, la très grande majorité des entreprises renseigne la catégorie sur la demande de prise en charge.



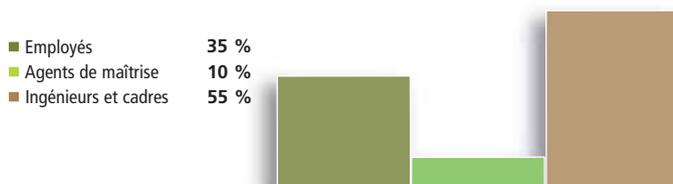
Progression des employés, repli de la part des femmes

- La part des employés parmi les stagiaires est en progression de 7 points, celle des agents de maîtrise recule et celle des ingénieurs et cadres reste stable et toujours prépondérante. Cette répartition reste globalement assez conforme à celle des catégories socioprofessionnelles dans le secteur.
- La part des femmes est en recul par rapport à 2008 : la répartition hommes/femmes est désormais plus conforme à celle du secteur.
- Pas de changement à signaler dans la répartition moins de 45 ans / 45 ans et plus, ces derniers constituent toujours 28 % des stagiaires. La tranche d'âge la plus représentée est désormais celle des salariés de 35 à 44 ans (42 % des stagiaires, 29 % en 2008).
- Le niveau de formation à l'entrée reste majoritairement le niveau Bac ou supérieur.

Profil des stagiaires

Répartition hommes/femmes par CSP

	EMPLOYÉS	AGENTS DE MAÎTRISE	INGÉNIEURS ET CADRES	TOTAL	%
Hommes	101	43	158	302	39
Femmes	168	35	265	468	61
Total	269	78	423	770	100



Stagiaires par âge (en %)

	MOINS DE 25 ANS	25 À 34 ANS	35 À 44 ANS	45 ANS ET PLUS
2009	1	27	41	31
2008	2	30	36	32
2007	2	28	42	28

Niveau de formation du stagiaire avant la formation (en %)

BEP, CAP	5
BP, BT, Bac	12
BTS, DUT, Bac + 2	33
Bac + 3 et plus	39
Fin de scolarité obligatoire	1
Indéfini	10



DIF : progression des ingénieurs et cadres et des salariés de 45 ans et plus

- 27 stagiaires ont fait valoir leur DIF dans le cadre du plan de formation, soit près de 4 % des stagiaires et un peu moins de 1 % des effectifs salariés des entreprises de 10 salariés et plus ayant confié une contribution à l'OPCA CGM. La durée moyenne mobilisée est en net repli : 22 heures (41 heures en 2008). Le quart des heures ont été utilisées en dehors du temps de travail.
- Deux stagiaires sur trois sont des ingénieurs et cadres, la moitié est âgée d'au moins 45 ans : le profil des stagiaires ayant mobilisé leur DIF a évolué et s'éloigne légèrement du profil de ceux du plan de formation.

Mobilisation du Droit Individuel à la Formation (DIF)

	DPC NOMBRE	STAGIAIRES NOMBRE	HEURES MOBILISÉES SUR LE TEMPS DE TRAVAIL	HEURES MOBILISÉES HORS TEMPS DE TRAVAIL	TOTAL D'HEURES MOBILISÉES AU TITRE DU DIF	HEURES PAR STAGIAIRE MOBILISÉES AU TITRE DU DIF
Ile-de-France	19	24	366	152	518	22
Rhône-Alpes	1	3	72	0	72	24
Total	20	27	438	152	590	22

Profil des stagiaires ayant mobilisé leur DIF (en %)

	EMPLOYÉS	AGENTS DE MAÎTRISE	INGÉNIEURS ET CADRES	TOTAL
Moins de 25 ans	0	0	0	0
25 à 34 ans	2	-	6	8
35 à 44 ans	2	1	2	5
45 ans et +	1	2	11	14
Total	5	3	19	27

TRAVAILLEURS À DOMICILE (TAD)

	NOMBRE	DURÉE TOTALE	ENGAGEMENT TOTAL
Animation d'ateliers d'écriture	2	138	3 318
Dreamweaver	1	35	1 225
Editer pour Internet	1	21	1 060
Fonctions éditoriales de Word	6	158	5 160
Indesign	7	203	7 493
Initiation informatique	1	36	1 260
Les bases de Photoshop	2	40	1 400
Les fonctionnalités d'Acrobat	2	28	980
Logiciel de correction orthographique	2	28	490
Mails efficaces	1	14	1 060
Le métier de correcteur	1	70	3 000
Total	26	774	26 446

Formations par domaines

	NOMBRE	%	DURÉE MOYENNE
Informatique/logiciels prépresse	13	50	26
Formations spécifiques édition	13	50	33
Total	26	100	30

Répartition hommes/femmes par CSP

	EMPLOYÉS	AGENTS DE MAÎTRISE	INGÉNIEURS ET CADRES	TOTAL	%
Hommes	1	0	1	2	8
Femmes	6	0	18	24	92
Total	7	0	19	26	100

Stagiaires par âge (en %)

	MOINS DE 25 ANS	25 À 34 ANS	35 À 44 ANS	45 ANS ET PLUS
2009	0	8	38	54

- 26 actions ont été mobilisées en direction des travailleurs à domicile, plus de la moitié d'entre elles concerne l'initiation ou le perfectionnement à des logiciels (photoshop, indesign...).
- 1 action sur 2 concerne des travailleurs à domicile âgés d'au moins 45 ans.
- 8 formations sur 10 ont été dispensées par l'ASFORED.

ACTIONS "100 % FORMATIONS"

Engagements par région

	DPC NOMBRE	DURÉE HEURES	TOTAL ENGAGÉ €	DPC %	DURÉE MOYENNE PAR DPC HEURES	TOTAL ENGAGÉ PAR DPC €
Ile-de-France	12	252	15 846	86	21	1 321
Rhône-Alpes	2	42	5 244	14	21	2 622
Total	14	294	21 090	100	21	1 506

Répartition par domaines de formation

	NOMBRE	DURÉE MOYENNE HEURES	ENGAGEMENT MOYEN €
Contrôle qualité dans la chaîne d'impression	1	21	2 520
Secrétariat/bureautique	5	21	1 208
Management	3	21	1 816
Ressources humaines	5	21	1 417
Total	100	21	1 506

Profil des stagiaires

Répartition hommes/femmes par CSP

	EMPLOYÉS	AGENTS DE MAÎTRISE	INGÉNIEURS ET CADRES	TOTAL	%
Hommes	4	0	2	6	20
Femmes	10	3	11	24	80
Total	14	3	13	30	100

Stagiaires par âge (en %)

	MOINS DE 25 ANS	25 À 34 ANS	35 À 44 ANS	45 ANS ET PLUS
2009	0	40	43	17

Un dispositif centré sur les besoins récurrents des TPE-PME

- Mises en œuvre en septembre 2009 afin de faciliter l'accès à la formation des TPE-PME en simplifiant au maximum leurs démarches, les actions collectives "100 % formation" ont permis de financer près de 300 heures de formation, pour un montant de 21 000 €.
- Ces actions de courte durée (21 heures en moyenne) sont très majoritairement centrées sur les domaines transversaux (secrétariat/bureautique, ressources humaines, management...).
- "100 % formation" a surtout bénéficié aux employés (47 %) et aux ingénieurs et cadres (43 %), aux femmes (80 %) et aux salariés de 35 ans et plus (60 %).

PROFESSIONNALISATION

Le succès des dispositifs de professionnalisation dans le secteur de l'Édition ne se dément pas : la demande est en croissance permanente.

COLLECTE au titre de la masse salariale 2008

Professionnalisation moins de 10 salariés

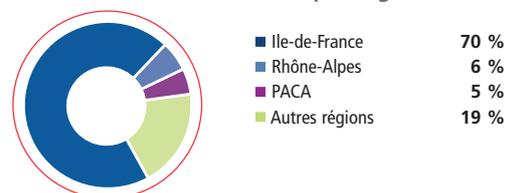
	ADHÉRENTS NOMBRE	MONTANTS COLLECTÉS €	MONTANTS %	VERSEMENT MOYEN €	EFFECTIFS NOMBRE
Alsace	10	1 932	1	193	43
Aquitaine	25	1 761	1	70	55
Auvergne	17	2 224	2	131	58
Basse-Normandie	11	761	1	69	24
Bourgogne	13	1 640	1	126	49
Bretagne	27	1 386	1	51	48
Centre	22	1 538	1	70	57
Champagne-Ardenne	6	710	1	118	18
Corse	2	370	0	185	6
Franche-Comté	6	404	0	67	14
Haute-Normandie	6	306	0	51	13
Ile-de-France	574	95 489	70	166	1 913
Languedoc-Roussillon	38	2 795	2	74	104
Limousin	10	861	1	86	24
Lorraine	2	110	0	55	4
Midi-Pyrénées	30	4 416	3	147	118
Nord-Pas de Calais	12	1 781	1	148	42
PACA	69	6 448	5	93	182
Pays de la Loire	18	1 744	1	97	45
Picardie	8	701	1	88	27
Poitou-Charentes	7	596	0	85	22
Rhône-Alpes	66	8 635	6	131	207
Total	979	136 608	100	140	3 073

Stabilité du nombre d'adhérents, effectifs et versements en léger recul

Rappel de l'obligation légale et conventionnelle : 0,15 % de la masse salariale 2008

- Le nombre d'adhérents varie très peu ces dernières années. En revanche, on compte 200 salariés de moins qu'en 2008. La collecte enregistre un recul de 7 000 €, sans incidence significative sur le versement moyen (140 €, contre 148 € en 2008).

Part des montants collectés par régions



Professionnalisation 10 salariés et plus

	ADHÉRENTS NOMBRE	MONTANTS COLLECTÉS €	MONTANTS %	VERSEMENT MOYEN €	EFFECTIFS NOMBRE
Alsace	2	4 488	0	2 244	37
Aquitaine	2	1 526	0	763	32
Auvergne	1	1 188	0	1 188	22
Bretagne	2	15 114	1	7 557	86
Centre	5	44 119	2	8 824	300
Haute-Normandie	1	76 677	3	76 677	375
Ile-de-France	161	2 428 568	90	15 084	13 192
Languedoc-Roussillon	4	14 114	1	3 529	137
Midi-Pyrénées	7	25 508	1	3 644	221
Nord-Pas de Calais	3	4 697	0	1 566	66
PACA	4	38 660	1	9 665	259
Pays de la Loire	4	27 123	1	6 781	172
Picardie	1	4 986	0	4 986	37
Rhône-Alpes	7	25 059	1	3 580	200
Total	204	2 711 827	100	13 293	15 136

Stabilisation des montants collectés, versement par entreprise en repli

Rappel des obligations légales et conventionnelles : 0,15 % de la masse salariale 2008 pour les entreprises de 10 à 19 salariés ; 0,50 % pour les entreprises de 20 salariés et plus

- Nombre d'adhérents et effectifs progressent de 7 %, pour un niveau de collecte qui reste stable cette année. Le versement moyen enregistre un recul de 5 %.
- L'Ile-de-France concentre 90 % des sommes versées, dans une région qui représente 87 % des effectifs salariés.

Part des montants collectés par régions



■ Ile-de-France 90 %
■ Autres régions 10 %



CHIFFRES CLÉS

- 149 contrats de professionnalisation
- 1,53 M€ engagés
- 103 575 heures financées
- Durée moyenne de formation : 695 heures
- Durée moyenne des contrats : 15 mois
- Prise en charge moyenne : 14,73 € / heure

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION ENGAGEMENTS

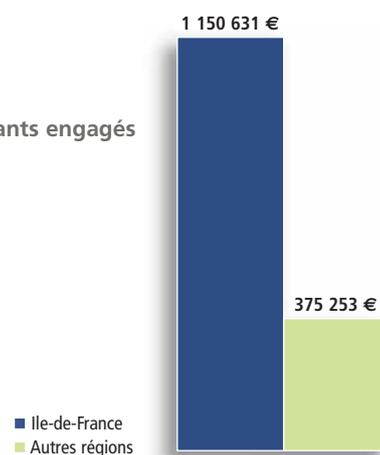
Engagements par régions

	NOMBRE DE CONTRATS	DURÉE HEURES	MONTANTS ENGAGÉS €	CONTRATS %	CONTRATS 2008 NOMBRE
Alsace	2	2 208	33 120	1	1
Aquitaine	3	3 618	54 270	2	4
Basse-Normandie	0	0	0	0	0
Bourgogne	1	498	7 470	1	0
Bretagne	0	0	0	0	0
Centre	1	456	6 840	1	1
Corse	0	0	0	0	0
Champagne-Ardenne	0	0	0	0	1
Franche-Comté	2	2 300	34 500	1	0
Haute-Normandie	0	0	0	0	1
Ile-de-France	116	77 347	1 150 631	78	93
Languedoc-Roussillon	2	1 513	22 695	1	3
Limousin	0	0	0	0	0
Lorraine	0	0	0	0	0
Midi-Pyrénées	4	3 132	46 980	3	3
Nord-Pas de Calais	2	1 218	19 110	1	3
PACA	7	4 497	55 532	5	7
Pays de la Loire	1	1 211	11 081	1	1
Picardie	3	1 972	29 580	2	0
Poitou-Charentes	0	0	0	0	1
Rhône-Alpes	5	3 605	54 075	3	6
Total	149	103 575	1 525 884	100	125

Le nombre de contrats progresse de nouveau, avec des durées de formation réduites

- 19 % de contrats de professionnalisation en plus ont été conclus en 2009, principalement en Ile-de-France (23 contrats supplémentaires sur 24 au total).
- A cette hausse, s'ajoute celle des engagements financiers de l'OPCA CGM : + 12 %.
- 113 entreprises (soit près de 10 % des entreprises adhérentes) ont conclu au moins un contrat. 38 % d'entre elles en ont conclu deux au minimum.
- En moyenne, la durée de la formation s'est réduite : 695 heures, soit un recul de 6 %. Pour autant, elle reste supérieure aux durées enregistrées au niveau national, tous OPCA confondus (649 heures dans le cadre d'un CDD et 436 heures dans le cadre d'un CDI, source : projet de loi de finances pour 2010).

Montants engagés



Répartition par domaines de formation

	CONTRATS %	DURÉE MOYENNE DU CONTRAT MOIS	DURÉE MOYENNE DE LA FORMATION HEURES	PART RÉSERVÉE À LA FORMATION %
Formation qualifiante "Employé de boutique"	9	7	752	71
BTS assistant de gestion PME PMI	7	19	848	29
Infographiste	6	13	398	20
BTS négociation et relation client	6	22	654	20
Assistante marketing	5	11	723	42
BTS management des unités commerciales	5	20	788	26
BTS comptabilité et gestion des organisations	3	18	784	29
BTS assistant de manager	3	21	638	20
Assistante de gestion	3	13	647	32
BTS communication des entreprises	3	18	698	26
Développeur d'applications multimédia	3	12	750	41
Web designer	3	12	357	20
Opérateur PAO	3	12	394	22
Manager en communication	3	18	725	27
Graphiste multimédia / Édition	3	18	931	35
Management et gestion des PME	2	8	717	57
Administrateur systèmes et réseaux	2	16	895	37
BTS informatique de gestion	2	21	1 193	37
Chargé de communication	2	12	718	38
Assistant multimédia webmaster	2	12	640	35
Licence professionnelle management de la chaîne logistique	2	12	224	12
Maquettiste	1	12	661	36
Responsable de développement commercial	1	12	600	33
Assistant de direction	1	13	764	40
Finance et comptabilité gestion	1	11	828	52
Technico commercial	1	13	1 250	63
Gestion spécialisation en e-business	1	10	224	15
Chef de projet multimédia	1	24	1 008	28
Bac Pro secrétariat	1	23	624	18
Responsable création filière communication visuelle	1	11	455	27
Gestionnaire d'unité commerciale	1	19	1 045	36
BTS informatique et réseaux	1	12	480	26
Agent technique de fabrication	1	18	810	30
DUT gestion des entreprises et des administrations	1	11	456	27
Assistante communication	1	12	455	25
Attaché de presse	1	12	435	24
BTS transport	1	18	1 200	44
Responsable opérationnel centre profit	1	22	455	14
Assistante ressources humaines	1	12	1 132	62
BTS communication visuelle	1	21	600	19
Concepteur réalisateur multimédia	1	12	1 322	72
Chef de produit	1	12	600	33
Master 2 métiers de la rédaction	1	9	455	33
Correcteur	1	12	551	30
Total	100	15	695	31

Des formations majoritairement diplômantes

- 57 % des contrats visent un diplôme ou un titre, 43 % une qualification reconnue dans la convention collective. Un diplôme privilégié : le BTS, qui représente le tiers des contrats conclus. Plus de la moitié vise les principales fonctions transversales de l'entreprise : commercial, comptabilité, gestion, finance, marketing, management, secrétariat... 30 % des contrats ont été conclus dans les domaines de l'infographie, du multimédia, du web et de la PAO.
- La tendance observée en 2008 se confirme : 30 % de la durée du contrat est consacrée à la formation.

Répartition par intitulés



Une part de TPE significative

- La part des TPE dans le recours au dispositif est importante : 42 % des contrats ont été conclus par des entreprises de moins de 10 salariés et plus de la moitié par des entreprises de moins de 20 salariés.

Les CDD majoritaires, tendance à la baisse pour la durée du contrat et de la formation

- 60 % des contrats sont conclus pour une durée inférieure ou égale à 12 mois. La part des CDI est en progression : 7 % en 2009 contre 4 % en 2008.
- Les deux tiers des contrats comportent une action de professionnalisation d'une durée inférieure à 800 heures.
- A noter : un seul contrat a été rompu en 2009 (4 en 2008), au bout de 6 mois. Un taux de rupture faible, compte tenu des statistiques nationales (9 %, en 2008).

Répartition par taille d'entreprise

En %	2009	2008	2007
Moins de 10 salariés	42	45	45
10 salariés et plus	58	55	55

Durée de l'action de professionnalisation

Durée en mois

	CDI		CDD		TOTAL	
	NOMBRE	%	NOMBRE	%	NOMBRE	%
6 mois	-	-	2	1	2	1
7 à 12 mois	8	5	82	55	90	60
13 à 18 mois	1	1	11	7	12	8
19 à 24 mois	2	1	43	30	45	31
Total	11	7	138	93	149	100

Durée en heures

	NOMBRE	%
Moins de 250 heures	16	11
250 à 399 heures	4	3
400 à 499 heures	41	27
500 à 799 heures	38	26
800 à 999 heures	2	1
1 000 à 1 200 heures	40	27
1 201 heures et plus	8	5
Total	149	100



Demandeurs d'emploi adultes embauchés en contrat de professionnalisation : en progression

- La part des demandeurs d'emploi recrutés en contrat de professionnalisation est en augmentation (2008 : 14 %, 2009 : 18 %), au détriment des jeunes sortant du cursus scolaire ou universitaire (2008 : 49 %, 2009 : 42 %).
- En revanche, la part des salariés ayant au minimum un niveau Bac est toujours aussi importante : 92 %.
- La proportion d'adultes (26 ans et plus) gagne du terrain, avec 10 % des contrats conclus (8 % en 2008), de même que celle des femmes (+ 2 points).

Profil des stagiaires en contrat de professionnalisation

Situation avant contrat (en %)

	2009	2008
Scolaire, universitaire	42	49
Demandeur d'emploi	18	14
Apprentissage, CP	23	11
Salarié (dont temporaire)	13	18
Inactivité	3	6
Stagiaire formation professionnelle	1	2
Total	100	100

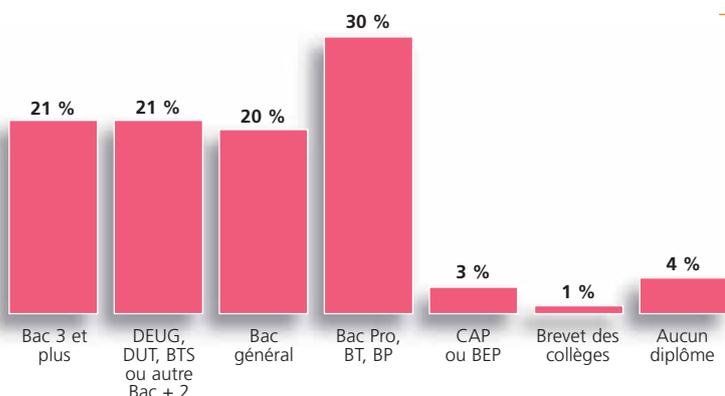
Répartition par âge (en %)

	2009	2008
Moins de 26 ans	89	92
26 à 34 ans	9	8
35 à 44 ans	1	0
45 ans et +	1	0
Total	100	100

Répartition hommes/femmes (en %)

	2009	2008
Hommes	36	38
Femmes	64	62

Diplôme le plus élevé obtenu



Différentiel engagé/collecté

	COLLECTÉ %	ENGAGÉ %	DIFFÉRENTIEL COLLECTÉ/ENGAGÉ
Alsace	0	2	2
Aquitaine	0	4	4
Auvergne	0	0	0
Basse-Normandie	0	0	0
Bourgogne	0	0	0
Bretagne	1	0	-1
Centre	2	0	-2
Champagne-Ardenne	0	0	0
Corse	0	0	0
Franche-Comté	0	2	2
Haute-Normandie	3	0	-3
Ile-de-France	89	75	-14
Languedoc-Roussillon	1	1	0
Limousin	0	0	0
Lorraine	0	0	0
Midi-Pyrénées	1	3	2
Nord-Pas de Calais	0	1	1
PACA	2	4	2
Pays de la Loire	1	1	0
Picardie	0	2	2
Poitou-Charentes	0	0	0
Rhône-Alpes	1	4	3

NB : le différentiel engagé / collecté est la soustraction entre la part des montants engagés et la part des montants collectés sur chaque région. Cet indicateur permet de mesurer le dynamisme de l'activité et le bénéfice de la mutualisation. Dans ce tableau, les montants collectés intègrent la totalité de la collecte "professionnalisation" : les montants engagés au titre des contrats et des périodes de professionnalisation sont donc également agrégés pour permettre la comparaison.

- La région Ile-de-France reste celle qui bénéficie le moins des effets de la mutualisation, de manière encore plus accentuée qu'en 2008. Aquitaine et Rhône-Alpes sont cette année les deux régions qui en bénéficient le plus positivement.

Formations de tuteur

	NOMBRE	DURÉE HEURES	MONTANTS ENGAGÉS €	DURÉE MOYENNE HEURES
Ile-de-France	2	35	2 205	18
Midi-Pyrénées	1	30	450	30
PACA	2	56	840	28
Rhône-Alpes	1	24	360	24
Total	6	145	3 855	24

- Les indicateurs sont à la baisse concernant la formation tutorale : une action de moins qu'en 2008, pour une durée moyenne qui passe de 33 à 24 heures. Les engagements, en revanche, progressent légèrement, de 400 €.



CHIFFRES CLÉS

- 208 demandes de prises en charge
- 484 stagiaires
- 352 K€ engagés
- 12 120 heures financées
- Prise en charge moyenne par dossier : 1 694 €
- Durée moyenne par dossier : 58 heures

PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION ENGAGEMENTS

Engagements par régions

	DPC NOMBRE	DURÉE HEURES	MONTANTS ENGAGÉS €	DPC %	DURÉE MOYENNE PAR DPC HEURES
Alsace	3	150	4 030	1	50
Auvergne	1	385	9 477	0	385
Champagne-Ardenne	1	77	1 960	0	77
Ile-de-France	192	10 635	318 651	92	55
Limousin	1	42	1 470	0	42
Nord-Pas de Calais	2	72	2 400	1	36
PACA	4	202	6 470	2	51
Pays de la Loire	2	77	2 695	1	39
Picardie	1	35	1 225	0	35
Rhône-Alpes	1	445	4 067	0	445
Total	208	12 120	352 446	100	58

La demande est toujours croissante, les engagements en recul

- Le nombre de demandes est en nette augmentation (+ 53 %), pour un volume horaire sensiblement identique à celui de 2008. Ces 208 demandes de prises en charge correspondent à des périodes de professionnalisation organisées au bénéfice de 484 stagiaires, soit une augmentation de 85 % par rapport à 2008. Le fléchissement apparent des financements accordés (- 21 %) est lié à l'engagement exceptionnel d'une action collective de professionnalisation par une entreprise de distribution, à hauteur de 200 K€.
- 56 entreprises ont eu recours au dispositif, soit, comme l'an dernier, 5 % des adhérents. 85 % des entreprises ayant mobilisé la période de professionnalisation l'ont fait au moins 2 fois dans l'année, 60 % ont déposé un minimum de 6 dossiers, le nombre de dossiers augmentant avec la taille de l'entreprise.
- 90 % des engagements financiers ont été accordés en Ile-de-France.
- Avec un recul de 35 % de la durée moyenne par dossier, la branche de l'Édition chute en dessous de la durée moyenne observée au niveau national tous OPCA confondus (93 heures, *source : projet de loi de finances pour 2010*). Cette durée moyenne reste néanmoins nettement supérieure à celles enregistrées pour le plan de formation.
- 95 % des engagements portent sur les frais pédagogiques et 4 % sur les salaires et charges.

Montants engagés

- Auvergne
- Ile-de-France
- PACA
- Autres régions



PROFESSIONNALISATION

ENGAGEMENTS

PÉRIODE DE PROFESSIONNALISATION

RAPPEL

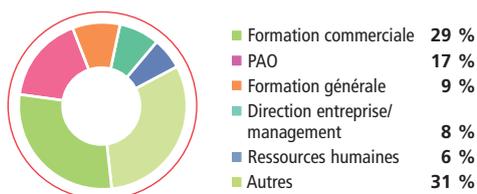
Rappel des conditions de prise en charge des périodes de professionnalisation :

- Prise en charge des frais pédagogiques : de 35 €/heure par stagiaire.
- Prise en charge incitative des frais annexes et des rémunérations et charges :
Frais annexes : forfaits fixes (0,28 €/km - 8 €/repas - 61 €/hébergement) ;
Rémunérations et charges : 1,5 x le plafond de la Sécurité sociale.

Répartition des actions par domaines de formation

	NOMBRE %	DURÉE MOYENNE HEURES	ENGAGEMENT MOYEN €
Formation générale	9	40	1 283
Formation commerciale	29	34	2 011
Informatique	3	14	490
Gestion de production	3	21	735
Direction entreprise/management	8	74	2 128
Comptabilité	5	128	1 190
Ressources humaines	6	41	710
Secrétariat/bureautique	5	21	616
PAO	17	76	2 254
Autres formations prépresse	1	30	1 062
Formation impression	2	29	957
Multimédia	2	102	3 561
Techniques éditoriales	3	282	1 767
Droit spécifique à l'édition	3	95	2 933
Autres formations	3	32	1 067
Autres formations IG	1	49	1 602
Total	100	58	1 694

Répartition par domaines de formation

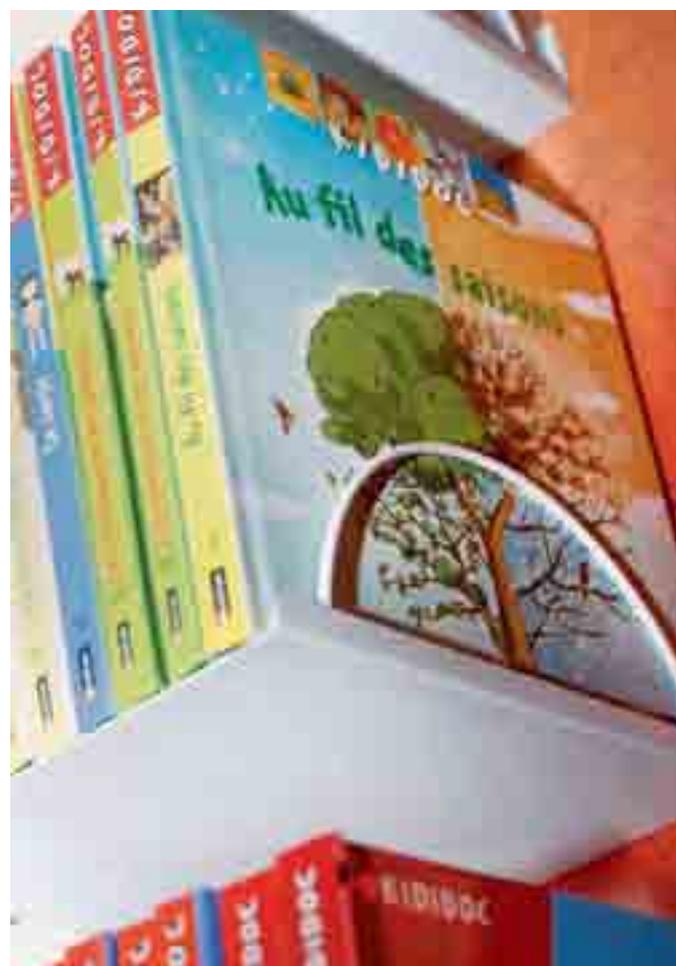


- Les deux tiers des actions conduites font partie des thématiques transversales et, principalement, commerciales.

Répartition par taille d'entreprise

En %	2009	2008
Moins de 10 salariés	9	13
10 salariés et plus	91	87

- Moins de 10 % des demandes de prise en charge sont le fait d'entreprises de moins de 10 salariés, lesquelles représentent 16 % des effectifs de la branche.



L'accès à la période de professionnalisation reste favorable aux hommes et aux cadres

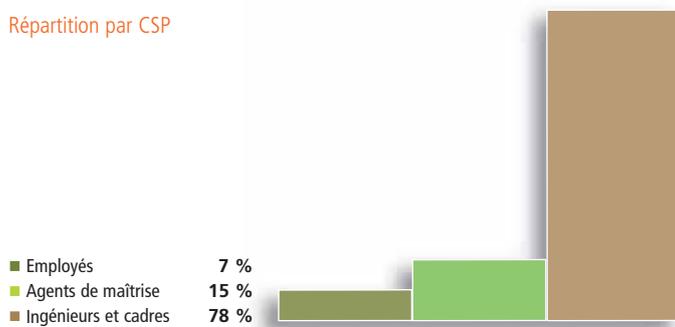
- La part des hommes reste importante (42 %) en comparaison de leur poids dans les effectifs de la branche (35 %). Les ingénieurs et cadres sont également fortement représentés, à hauteur de 78 % des stagiaires ayant accédé à la période de professionnalisation.
- Après avoir doublé entre 2007 et 2008, la part des salariés de 45 ans et plus a de nouveau augmenté en 2009, de 2 points. La tranche d'âge la mieux représentée reste celle des 35 - 44 ans.
- 9 salariés (3 en 2008) ont mobilisé leur droit individuel à la formation (DIF), pour une durée totale de 334 heures (136 en 2008), dont 148 en dehors du temps de travail.

Profil des stagiaires en période de professionnalisation

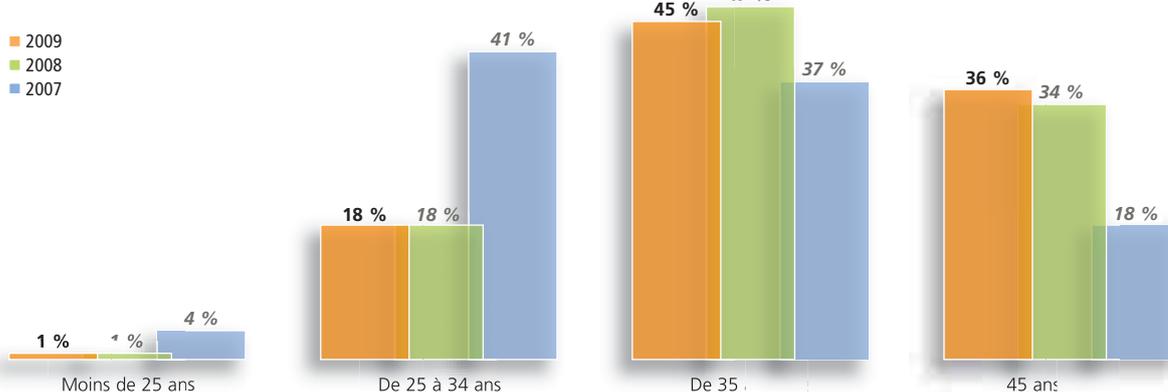
Répartition hommes/femmes par CSP

	EMPLOYÉS	AGENTS DE MAÎTRISE	INGÉNIEURS ET CADRES	TOTAL	2009 %	2008 %
Hommes	7	18	180	205	42	45
Femmes	25	54	200	279	58	55
Total	32	72	380	484		

Répartition par CSP



Répartition par âge (en %)



ANNEXE 1

Répartition des adhérents et des effectifs par codes NAF

74 % des adhérents relèvent du code NAF 58.11Z (édition de livres), qui regroupe 81 % des effectifs salariés.

	MOINS 10 SALARIÉS		DE 10 À 19 SALARIÉS		20 SALARIÉS ET PLUS		TOTAL		EFFECTIFS SALARIÉS NOMBRE
	ADHÉRENTS NOMBRE	EFFECTIFS SALARIÉS NOMBRE	ADHÉRENTS NOMBRE	EFFECTIFS SALARIÉS NOMBRE	ADHÉRENTS NOMBRE	EFFECTIFS SALARIÉS NOMBRE	ADHÉRENTS NOMBRE	ADHÉRENTS %	
1811Z	2	4	0	0	0	0	2	0	4
1812Z	9	26	0	0	0	0	9	1	26
1813Z	30	64	3	37	2	77	35	3	178
1814Z	4	6	0	0	0	0	4	0	6
4618Z	0	0	1	13	0	0	1	0	13
4649Z	4	16	0	0	4	1174	8	1	1 190
4762Z	6	18	0	0	1	30	7	1	48
4779Z	3	13	0	0	0	0	3	0	13
4782Z	1	2	0	0	0	0	1	0	2
4791B	1	2	0	0	0	0	1	0	2
4799A	1	5	0	0	0	0	1	0	5
5210B	0	0	0	0	1	114	1	0	114
5320Z	2	4	0	0	0	0	2	0	4
5811Z	697	2214	66	929	109	11666	872	74	14 809
5812Z	1	1	0	0	0	0	1	0	1
5813Z	11	26	4	51	0	0	15	1	77
5814Z	65	187	3	44	8	567	76	6	798
5819Z	84	228	7	85	1	45	92	9	358
5911B	2	4	0	0	0	0	2	0	4
5913B	1	2	0	0	0	0	1	0	2
5920Z	1	1	0	0	0	0	1	0	1
6209Z	1	1	0	0	0	0	1	0	1
6420Z	10	39	0	0	1	28	11	1	67
6820B	0	0	0	0	1	22	1	0	22
7022Z	4	7	0	0	1	71	5	0	78
7220Z	2	6	0	0	0	0	2	0	6
7311Z	5	15	1	15	1	23	7	1	53
7320Z	1	6	0	0	2	77	3	0	83
7420Z	1	1	0	0	0	0	1	0	1
8030Z	0	0	1	10	0	0	1	0	10
8219Z	1	2	1	11	2	184	4	0	197
8299Z	11	32	0	0	0	0	11	1	32
8230Z	0	0	0	0	1	20	1	0	20
9102Z	0	0	1	10	0	0	1	0	10
9411Z	0	0	1	16	0	0	1	0	16
9412Z	1	1	0	0	0	0	1	0	1
9499Z	8	14	2	36	0	0	10	1	50
Total	970	2 947	91	1 257	135	14 098	1 196	100	18 302

NAF	INTITULÉ DU CODE NAF
-----	----------------------

1811Z	Imprimerie de journaux
1812Z	Autre imprimerie (labeur)
1813Z	Activités de prépresse
1814Z	Reliure et activités connexes
4618Z	Intermédiaires spécialisés dans le commerce d'autres produits spécifiques
4649Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques
4762Z	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
4779Z	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin
4782Z	Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés
4791B	Vente à distance sur catalogue spécialisé
4799A	Vente à domicile
5210B	Entreposage et stockage non frigorifique
5320Z	Autres activités de poste et de courrier
5811Z	Édition de livres
5812Z	Édition de répertoires et de fichiers d'adresses
5813Z	Édition de journaux
5814Z	Édition de revues et périodiques
5819Z	Autres activités d'édition
5911B	Production de films institutionnels et publicitaires
5913B	Édition et distribution vidéo
5920Z	Enregistrement sonore et édition musicale
6209Z	Autres activités informatiques
6420Z	Activités des sociétés holding
6820B	Location de terrains et d'autres biens immobiliers
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion
7220Z	Recherche-développement en sciences humaines et sociales
7311Z	Activités des agences de publicité
7320Z	Études de marché et sondages
7420Z	Activités photographiques
8030Z	Activités d'enquête
8219Z	Photocopie, préparation de documents et autres activités spécialisées de soutien de bureau
8299Z	Autres activités de soutien aux entreprises nca
8230Z	Organisation de foires, salons professionnels et congrès
9102Z	Gestion des musées
9411Z	Activités des organisations patronales et consulaires
9412Z	Activités des organisations professionnelles
9499Z	Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire

ANNEXE 2

Les cofinancements mobilisés auprès de l'État, des Conseils régionaux, et de l'Union européenne

Depuis plusieurs années, l'OPCA CGM tisse des relations efficaces avec les partenaires institutionnels afin de disposer de moyens financiers amplifiés pour accompagner les politiques de formation : toutes les formes de cofinancements, utiles au développement de la formation continue des salariés au sein des entreprises, sont ainsi mobilisées sur des priorités et des objectifs partagés avec les partenaires, à l'échelon territorial, notamment régional.

En 2009, plus de 66 K€ (60 K€ en 2008) ont été obtenus auprès des partenaires institutionnels régionaux et gérés par l'OPCA CGM pour soutenir la formation de près de 140 stagiaires (80 en 2008).

	CONSEILS RÉGIONAUX €	DOSSIERS NOMBRE	STAGIAIRES NOMBRE
Aquitaine	36 810	43	46
Ile-de-France	29 675	37	94
Total	66 485	80	140



Fonds Social Européen



ANNEXE 3

Collecte et engagements

Moins de 50 salariés / 50 salariés et plus

MOINS DE 50 SALARIÉS

COLLECTE au titre de la masse salariale 2008

Plan de formation

	ADHÉRENTS NOMBRE	MONTANT €	MONTANT %	VERSEMENT MOYEN €	EFFECTIFS
Alsace	10	5 151	93	515	43
Aquitaine	29	13 395	243	462	86
Auvergne	19	9 633	175	507	81
Basse-Normandie	11	2 962	54	269	24
Bourgogne	13	5 511	100	424	50
Bretagne	27	3 692	67	137	48
Centre	25	19 371	352	775	132
Champagne-Ardenne	6	1 987	36	331	18
Corse	2	988	18	494	7
Franche-Comté	6	1 263	23	210	16
Haute-Normandie	6	818	15	136	13
Ile-de-France	652	703 607	12 768	1 079	3 451
Languedoc-Roussillon	40	11 721	213	293	136
Limousin	10	2 379	43	238	24
Lorraine	2	295	5	148	4
Midi-Pyrénées	32	17 008	309	531	143
Nord-Pas de Calais	14	8 149	148	582	79
PACA	73	32 068	582	439	242
Pays de la Loire	20	14 763	268	738	70
Picardie	8	2 065	37	258	27
Poitou-Charentes	7	1 691	31	242	22
Rhône-Alpes	68	35 168	638	517	254
Total	1 080	893 686	100	827	4 970

Professionnalisation

	ADHÉRENTS NOMBRE	MONTANT €	MONTANT %	VERSEMENT MOYEN €	EFFECTIFS
Alsace	12	6 420	1	535	80
Aquitaine	27	3 287	1	122	87
Auvergne	18	3 412	1	190	80
Basse-Normandie	11	761	0	69	24
Bourgogne	13	1 640	0	126	50
Bretagne	28	4 992	1	178	75
Centre	25	15 100	2	604	132
Champagne-Ardenne	6	710	0	118	18
Corse	2	370	0	185	7
Franche-Comté	6	404	0	67	16
Haute-Normandie	6	306	0	51	13
Ile-de-France	687	517 799	82	754	4 494
Languedoc-Roussillon	41	8 733	1	213	178
Limousin	10	861	0	86	24
Lorraine	2	110	0	55	4
Midi-Pyrénées	35	12 545	2	358	210
Nord-Pas de Calais	15	6 478	1	432	108
PACA	71	8 401	1	118	240
Pays de la Loire	21	11 791	2	561	131
Picardie	9	5 687	1	632	64
Poitou-Charentes	7	596	0	85	22
Rhône-Alpes	72	23 617	4	328	365
Total	1 124	634 020	100	564	6 422

MOINS DE 50 SALARIÉS

ENGAGEMENTS

PFE moins de 50 salariés

	DPC NOMBRE	DURÉE HEURES	TOTAL ENGAGÉ €	DPC %	DURÉE MOYENNE PAR DPC HEURES	TOTAL ENGAGÉ PAR DPC €
Alsace	1	7	810	0	7	810
Aquitaine	46	1171	59 981	9	25	1 304
Auvergne	7	594	16 521	1	85	2 360
Basse-Normandie	1	35	840	0	35	840
Bourgogne	4	86	3 170	1	22	793
Bretagne	1	21	449	0	21	449
Centre	7	159	13 969	1	23	1 996
Champagne-Ardenne	2	86	2 580	0	43	1 290
Corse	0	0	0	0	0	0
Franche-Comté	2	56	1 680	0	28	840
Ile-de-France	318	11 923	554 493	65	37	1 744
Languedoc-Roussillon	17	364	12 283	3	21	723
Limousin	2	21	531	0	11	266
Lorraine	1	18	540	0	18	540
Midi-Pyrénées	10	180	18 221	2	18	1 822
Nord-Pas de Calais	7	132	6 786	1	19	969
PACA	31	2 110	25 979	6	68	838
Pays de la Loire	7	140	8 532	1	20	1 219
Picardie	2	56	3 600	0	28	1 800
Poitou-Charentes	2	60	1 800	0	30	900
Rhône-Alpes	22	627	24 794	4	28	1 127
Total	490	17 844	757 561	100	36	1 546



Répartition des actions par types de formations

	NOMBRE %	DURÉE HEURES	ENGAGEMENT MOYEN €	ENGAGEMENT HORAIRE MOYEN PAR ACTION €	ENGAGEMENT HORAIRE MOYEN PAR STAGIAIRE €
PAO	20	35	1 600	45	35
Comptabilité	14	46	2 053	45	46
Formation générale	13	52	1 820	35	52
Secrétariat/bureautique	11	23	1 085	47	23
Formation commerciale	7	22	1 988	90	22
Informatique	7	49	1 428	29	49
Techniques éditoriales	6	18	875	48	18
Multimédia	5	23	1 250	54	23
Direction entreprise/management	4	22	1 344	61	22
Ressources humaines	3	26	946	37	26
Droit spécifique à l'édition	3	15	1 004	67	15
Formations impression	2	21	1 442	67	21
Autres formations aux fonctions de l'entreprise	1	232	1 388	6	232
Manutention/transport	1	20	827	42	20
Autres formations préresse	1	26	1 622	62	26
Autres formations	1	16	1 791	115	16
Autres formations IG	1	20	2 913	148	20
Total	100	36	1 546	43	36

50 SALARIÉS ET PLUS

COLLECTE

au titre de la masse salariale 2008

Plan de formation

	ADHÉRENTS NOMBRE	MONTANT €	MONTANT %	VERSEMENT MOYEN €	EFFECTIFS
Centre	1	5 643	1	5 643	51
Ile-de-France	11	461 419	92	41 947	1 260
PACA	1	33 178	7	33 178	168
Total	13	500 240	100	38 480	1 479

Professionnalisation

	ADHÉRENTS NOMBRE	MONTANT €	MONTANT %	VERSEMENT MOYEN €	EFFECTIFS
Bretagne	1	11 508	1	11 508	59
Centre	2	30 557	1	15 279	225
Haute-Normandie	1	76 677	3	76 677	375
Ile-de-France	48	2 006 258	91	41 797	10 574
Languedoc-Roussillon	1	8 176	0	8 176	65
Midi-Pyrénées	2	17 379	1	8 689	132
PACA	2	36 707	2	18 354	221
Pays de la Loire	1	17 076	1	17 076	86
Rhône-Alpes	1	10 077	0	10 077	50
Total	59	2 214 415	100	37 532	11 787

50 SALARIÉS ET PLUS

ENGAGEMENTS

PFE 50 salariés et plus

	DPC NOMBRE	DURÉE HEURES	TOTAL ENGAGÉ €	DPC %	DURÉE MOYENNE PAR DPC HEURES	TOTAL ENGAGÉ PAR DPC €
Centre	1	28	1 400	0	28	1 400
Haute-Normandie	27	922	23 749	7	34	880
Ile-de-France	156	3 555	312 728	87	23	2 005
PACA	9	137	16 863	5	15	1 874
Rhône-Alpes	1	21	2 724	1	21	2 724
Total	194	4 662	357 463	100	24	1 843

Répartition des actions par types de formations

	NOMBRE %	DURÉE HEURES	ENGAGEMENT MOYEN €	ENGAGEMENT HORAIRE MOYEN PAR ACTION €	ENGAGEMENT HORAIRE MOYEN PAR STAGIAIRE €
Formation générale	10	37	1 593	43	43
Formation commerciale	11	21	5 087	242	118
Informatique	10	25	1 499	61	53
Autres formations aux fonctions de l'entreprise	3	22	1 215	55	55
Manutention/transport	9	21	1 027	49	30
Direction entreprise/management	5	22	1 830	82	37
Comptabilité	6	17	1 164	67	62
Ressources humaines	6	24	1 404	58	53
Secrétariat/bureautique	16	23	758	33	20
PAO	6	23	1 026	45	45
Formations impression	1	7	590	84	84
Multimédia	2	21	2 088	99	25
Techniques éditoriales	7	23	2 512	108	37
Droit spécifique à l'édition	2	21	4 244	202	73
Autres formations	6	31	1 586	51	35
Autres formations IG	2	19	2 491	129	47
Total	100	24	1 843	77	47

55, rue Ampère - 75017 Paris
Tél : 01 44 01 89 89 - Fax : 01 44 01 89 73

www.opca-cgm.fr

OPCA
CGM ORGANISME PARITAIRE
COLLECTEUR AGRÉÉ
DE LA COMMUNICATION
GRAPHIQUE
ET DES MULTIMÉDIA
Facilite vos projets de formation